



Fiper

الشروط والأحكام – حملة فايبر ماركيتس (جيتور 2025 T2)

تُعد هذه الوثيقة بمثابة الشروط والأحكام الرسمية لحملة فايبر الترويجية، ويُعتبر الاشتراك في الحملة موافقة صريحة من العميل على جميع البنود التالية:

1. الجهة المنظمة

- الحملة مقدمة ومنظمة من قبل شركة فايبر ماركيتس.
- تحتفظ الشركة بكافة الحقوق فيما يتعلق بإدارة، تعديل، أو إلغاء الحملة في أي وقت.

2. فترة الحملة

- تبدأ الحملة يوم 1 أكتوبر 2025 وتنتهي يوم 1 يناير 2026
- أي عمليات تتم خارج هذه الفترة لا تُحتسب ضمن الحملة باستثناء المعاملات المتضمنة في الأثر الرجعي من 1 مارس 2025.

3. آلية المشاركة

- المشاركة متاحة فقط للعملاء الذين يمتلكون حسابًا حقيقيًا موثقًا بالكامل (KYC) لدى فايبر ماركيتس.
- تُحتسب الكوبونات بناءً على صافي الإيداعات المنفذة خلال فترة الحملة، بحيث يُمنح العميل كوبون واحد مقابل كل 5,000 دولار أمريكي من صافي الإيداع.
- يمكن استخدام الرصيد في أي منتج من منتجات فايبر ماركيتس بما في ذلك التداول المباشر، نسخ الصفقات، أو المحافظ الاستثمارية، دون إلزام باستخدام منتج محدد.
- الحد الأقصى لعدد الكوبونات هو 100 كوبون لكل عميل، وذلك لضمان عدالة نسبية ومنع احتكار فرص الفوز.
- العمليات المالية المنفذة ابتداءً من 1 مارس 2025 تُحتسب بأثر رجعي ضمن الحملة، دون الحاجة إلى سحب الأرصدة أو إعادة الانضمام.

4. الجوائز

- الجائزة الكبرى: سيارة JETOUR T2 موديل 2025.
- الجوائز الثانوية: عدد 5 أجهزة iPhone 17.

- يشترط على الفائز بالجائزة الكبرى الحضور الشخصي إلى فعالية السحب النهائي أو المؤتمر الرسمي الذي تُعلن فيه النتيجة، وذلك لضمان أعلى درجات الشفافية والتوثيق الإعلامي.
- في حال تعذر الحضور، يُعاد السحب لاختيار فائز آخر ضمن الحضور.
- الجوائز الثانوية لا تتطلب حضوراً شخصياً، وسيتم التواصل مع الفائزين بشأن آلية استلام الجوائز بعد السحب.
- لا يمكن استبدال الجوائز بقيمة نقدية أو منتجات بديلة، باستثناء الحالات التي تحددها الشركة وفقاً للقوانين المحلية.
- الشركة غير مسؤولة عن أي تكاليف إضافية تتعلق باستخدام أو تسجيل الجائزة (مثل التأمين، الضرائب، أو رسوم التسجيل).

5. الدول المؤهلة

- المشاركة متاحة لفئة من العملاء المؤهلين ضمن دول منطقة الخليج العربي، باستثناء الدول التي قد تنطبق عليها قيود قانونية أو تنظيمية على طبيعة الجوائز أو منتجات الشركة.
- في هذه الحالات، قد يتم استبدال الجائزة بجائزة نقدية مكافئة، وفقاً لتقدير الشركة وبما يتوافق مع القوانين المحلية للدولة المعنية.

6. ملاحظات هامة

- تشمل الحملة العملاء الحاليين والجدد المؤهلين.
- لا حاجة لفتح حساب إضافي إذا كان الحساب الحالي موثقاً ومؤهلاً.
- المشاركة شخصية ولا يجوز نقل الحق في الجائزة إلى طرف ثالث.

7. الأهلية والاستبعاد

- يحق للشركة استبعاد أي مشارك في الحالات التالية:
- تقديم بيانات غير صحيحة أو مضللة.
- استخدام أساليب احتيالية أو مخالفة للقوانين.
- مخالفة قوانين مكافحة غسل الأموال أو أي قوانين تنظيمية أخرى.
- لا يُسمح بمشاركة الموظفين أو الشركاء المباشرين لشركة فايفر ماركس أو أفراد عائلاتهم في هذه الحملة.

8. آلية السحب

- يتم السحب على الشاشة أمام الحضور أثناء المؤتمر، باستخدام نظام توليد عشوائي للكوونات المرتبطة بحسابات العملاء.
- يتم توثيق محضر السحب في سجل داخلي يمكن مراجعته من قبل فريق الامتثال والشركاء القانونيين.
- نتائج السحب نهائية ولا تقبل الطعن.

9. إخلاء المسؤولية

- الشركة غير مسؤولة عن أي خلل تقني أو مشاكل في الإنترنت أو أنظمة الدفع قد تؤدي إلى تأخير أو إلغاء عمليات الإيداع.
- تقع مسؤولية الالتزام بالأنظمة المحلية على العميل، وتشمل ذلك أي ضرائب أو رسوم قانونية ناتجة عن استلام الجائزة.

10. تعديل أو إلغاء الحملة

- تحتفظ الشركة بالحق الكامل في:
- تعديل شروط وأحكام الحملة.
- تغيير موعد أو مكان السحب.
- إضافة أو حذف جوائز.
- إيقاف الحملة نهائيًا إذا اقتضت الظروف القانونية أو التنظيمية.

11. التنويه القانوني

تخضع هذه الحملة لشروط وأحكام فايبر ماركيتس، وهي موجهة فقط لفئة من العملاء المؤهلين بناءً على معايير داخلية. قد تختلف الأهلية بحسب الموقع الجغرافي أو التوفر القانوني. المشاركة في هذه الحملة تعني الموافقة الكاملة على جميع الشروط والأحكام المذكورة أعلاه