



Fiper

الشروط والأحكام – حملة فايبر ماركتس (جيتوير T2 2025)



تُعد هذه الوثيقة بمثابة الشروط والأحكام الرسمية لحملة فايبر الترويجية، ويُعتبر الاشتراك في الحملة موافقة صريحة من العميل على جميع البنود التالية:

1. الجهة المنظمة

- الحملة مقدمة ومنظمة من قبل شركة فايبر ماركتس.
- تحتفظ الشركة بكافة الحقوق فيما يتعلق بإدارة، تعديل، أو إلغاء الحملة في أي وقت.

2. فترة الحملة

- تبدأ الحملة يوم 1 أكتوبر 2025 وتنتهي يوم 1 يناير 2026.
- أي عمليات تتم خارج هذه الفترة لا تُحتسب ضمن الحملة باستثناء المعاملات المتضمنة في الأثر الرجعي من 1 مارس 2025.

3. آلية المشاركة

- المشاركة متاحة فقط للعملاء الذين يمتلكون حساباً حقيقياً موثقاً بالكامل (KYC) لدى فايبر ماركتس.
- تحسب الكوبونات بناءً على صافي الإيداعات المنفذة خلال فترة الحملة، بحيث يُمنح العميل كوبون واحد مقابل كل 5,000 دولار أمريكي من صافي الإيداع.
- يمكن استخدام الرصيد في أي منتج من منتجات فايبر ماركتس بما في ذلك التداول المباشر، نسخ الصفقات، أو المحافظ الاستثمارية، دون إلزام باستخدام منتج محدد.
- الحد الأقصى لعدد الكوبونات هو 100 كوبون لكل عميل، وذلك لضمان عدالة نسبية ومنع احتكار فرص الفوز.
- العمليات المالية المنفذة ابتداءً من 1 مارس 2025 تُحتسب باثر رجعي ضمن الحملة، دون الحاجة إلى سحب الأرصدة أو إعادة الانضمام.

4. الجوائز

- الجائزة الكبرى: سيارة T2 JETOUR موديل 2025.
- الجوائز الثانوية: عدد 5 أجهزة iPhone 17.

يشترط على الفائز بالجائزة الكبرى الحضور الشخصي إلى فعالية السحب النهائي أو المؤتمر الرسمي الذي تعلن فيه النتيجة، وذلك لضمان أعلى درجات الشفافية والتوثيق الإعلامي.

في حال تغدر الحضور، يعاد السحب لاختيار فائز آخر ضمن الحضور.

الجوائز الثانوية لا تتطلب حضوراً شخصياً، وسيتم التواصل مع الفائزين بشأن آلية استلام الجوائز بعد السحب.

لا يمكن استبدال الجوائز بقيمة نقدية أو منتجات بديلة، باستثناء الحالات التي تحددها الشركة وفقاً لقوانين المحافظة.

الشركة غير مسؤولة عن أي تكاليف إضافية تتعلق باستخدام أو تسجيل الجائزة (مثل التأمين، الضرائب، أو رسوم التسجيل).

-
-
-
-

5. الدول المؤهلة

المشاركة متاحة لفترة من العملاء المؤهلين ضمن دول منطقة الخليج العربي، باستثناء الدول التي قد تتطبق عليها قيود قانونية أو تنظيمية على طبيعة الجوائز أو منتجات الشركة.

في هذه الحالات، قد يتم استبدال الجائزة بجائزة نقدية مكافأة، وفقاً لتقدير الشركة وبما يتوافق مع القوانين المحلية للدولة المعنية.

-
-

6. ملاحظات هامة

تشمل الحملة العملاء الحاليين والجدد المؤهلين.

لا حاجة لفتح حساب إضافي إذا كان الحساب الحالي موافقاً ومؤهلاً.

المشاركة شخصية ولا يجوز نقل الحق في الجائزة إلى طرف ثالث.

-
-
-

7. الأهلية والاستبعاد

يحق للشركة استبعاد أي مشارك في الحالات التالية:

تقديم بيانات غير صحيحة أو مضللة.

استخدام أساليب احتيالية أو مخالفة لقوانين.

مخالفة قوانين مكافحة غسل الأموال أو أي قوانين تنظيمية أخرى.

لا يُسمح بمشاركة الموظفين أو الشركاء المباشرين لشركة فيسبوك ماركتس أو أفراد عائلاتهم في هذه الحملة.

-
-
-
-

8. آلية السحب

يتم السحب على الشاشة أمام الحضور أثناء المؤتمر، باستخدام نظام توليد عشوائي للكوبونات المرتبطة بحسابات العملاء.

يتم توثيق محضر السحب في سجل داخلي يمكن مراجعته من قبل فريق الامتحان والشركاء القانونيين.

نتائج السحب نهائية ولا تقبل الطعن.

-
-
-

9. إخلاء المسؤولية

الشركة غير مسؤولة عن أي خلل تقني أو مشاكل في الإنترن特 أو أنظمة الدفع قد تؤدي إلى تأخير أو إلغاء عمليات الإيداع.

تقع مسؤولية الالتزام بالأنظمة المحلية على العميل، وتشمل ذلك أي ضرائب أو رسوم قانونية ناتجة عن استلام الجائزة.

-
-

10. تعديل أو إلغاء الحملة

- تحفظ الشركة بالحق الكامل في:
- تعديل شروط وأحكام الحملة.
- تغيير موعد أو مكان السحب.
- إضافة أو حذف جوائز.
- إيقاف الحملة نهائياً إذا اقتضت الظروف القانونية أو التنظيمية.

11. التغويه القانوني

تخضع هذه الحملة لشروط وأحكام فايبر ماركتس، وهي موجهة فقط لفئة من العملاء المؤهلين بناءً على معايير داخلية. قد تختلف الأهلية بحسب الموقع الجغرافي أو التوفير القانوني. المشاركة في هذه الحملة تعني الموافقة الكاملة على جميع الشروط والأحكام المذكورة أعلاه